

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Университет «Дубна» -  
**Лыткаринский промышленно-гуманитарный колледж**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала  
\_\_\_\_\_ Савельева О.Г.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов**

Адаптированная образовательная программа  
по профессии  
среднего профессионального образования

#### **54.01.20 Графический дизайнер**

**Форма обучения - очная**

г. Лыткарино, 2024 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.20 Графический дизайнер утверждённым приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543, зарегистрированным Министерством юстиции России от 23.12.2016 г. № 44916

Автор программы: \_\_\_\_\_ преподаватель \_\_\_\_\_

Рабочая программа утверждена на заседании методической предметной (цикловой) комиссии Сервиса и дизайна

Протокол заседания № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии \_\_\_\_\_ Костикова И.М.

СОГЛАСОВАНО

зам. директора филиала по УМР \_\_\_\_\_ Аникеева О.Б.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора филиала по УПР \_\_\_\_\_ Воробьева А.А.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Представитель работодателя

Директор

ООО «Итрика ЛЮКС» \_\_\_\_\_ Емельянов К.С.

*МП*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Руководитель библиотечной системы \_\_\_\_\_ Романова М.Н.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **ВД 2. Создание графических дизайн-макетов** и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции: ОК 01-11, ПК 2.1 – 2.5.

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов:

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
<i>ОК 01.</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
<i>ОК 02.</i>	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
<i>ОК 03.</i>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
<i>ОК 04.</i>	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
<i>ОК 05.</i>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<i>ОК 06.</i>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
<i>ОК 07.</i>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<i>ОК 08.</i>	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
<i>ОК 09.</i>	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
<i>ОК 10.</i>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
<i>ОК 11.</i>	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
<i>ВД 2</i>	Создание графических дизайн-макетов
<i>ПК 2.1</i>	Планировать выполнение работ по разработке дизайн
<i>ПК 2.2</i>	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн
<i>ПК 2.3</i>	Разрабатывать дизайн
<i>ПК 2.4</i>	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн
<i>ПК 2.5</i>	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн

### 1.2. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

<b>иметь практический опыт:</b>	воплощения авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
<b>уметь</b>	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
<b>знать:</b>	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования

### 1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 866 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 644 часов;

учебная практика – 72 часа;

производственная практика – 144 часа.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

по профессиональному модулю – экзамен по модулю, 3 семестр;

по МДК.02.01 – экзамен, 2 семестр;

по МДК.02.02 – экзамен, 2 семестр;

по МДК.02.03 – экзамен, 3 семестр;

по МДК.02.04 – экзамен, 3 семестр;

по учебной практике УП.02.01 - дифференцированный зачет, 3 семестр.

по производственной практике ПП.02.01 - дифференцированный зачет, 3 семестр.

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовой проект	Учебная	Производственная	
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	154	121	50	30			3
	МДК.02.02. Корпоративная информационная среда	170	167	100	-			3
	МДК.02.03. Многостраничный дизайн	145	135	47	-			10
	МДК.02.04. Дизайн упаковки	175	167	71	-			8
	Учебная практика	72				72		
	Производственная практика	144					144	
	Экзамен по модулю	6						
<b>Всего:</b>		866	590	308	30	72	144	24

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем в часах	
<b>Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>			
<b>МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		<b>154</b>	
<b>Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации</b>	<i>Содержание</i>	<b>10</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образ компании</li> <li>2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия</li> <li>3. Функции фирменного стиля</li> <li>4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики</li> </ol>		
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний		
<b>Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля</b>	<i>Содержание</i>	<b>16</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарный знак</li> <li>2. Логотип и его виды</li> <li>3. Правила использования логотипа</li> <li>4. Фирменный блок</li> </ol>		
	Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию		14
	Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака		
<b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>	<i>Содержание</i>	<b>14</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цвет</li> <li>2. Шрифт</li> <li>3. Стиль</li> <li>4. Композиция</li> <li>5. Музыка</li> <li>6. Фирменные голоса</li> <li>7. Декорации</li> </ol>		

	8. Другие образы	
	Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	7
<b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	
	Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции	10
<b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Сайт	
	2. Упаковка	
	3. Фирменный персонаж	
4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля		
5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.		
	Практическая работа 6. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта Создание фирменного персонажа	12
	Практическая работа 7. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Создание брендбука. Ребрендинг элементов фирменного стиля	
<b>Тема 1.6. Бренд</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Паспорт торговой марки	
	2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания	
<b>Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг	
<b>Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		<b>3</b>
Подготовка информационного сообщения по теме «Фирменный стиль»		
<b>Курсовой проект</b>		<b>30</b>

Примерная тематика курсовых проектов.		
1. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет.		
2. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Ручка.		
3. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Значок.		
4. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Блокнот.		
5. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Карманный календарь.		
6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Конверт.		
7. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Коробка.		
8. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Брелок.		
9. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Календарь.		
10. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Ежедневник.		
11. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Карандаш.		
12. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Сумка-шоппер.		
13. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Рюкзак.		
14. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Упаковка шоколада.		
15. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Открытка.		
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>
<b>Итого по МДК 02.01</b>		<b>154</b>
<b>Раздел 2. Корпоративная информационная среда</b>		
<b>МДК.02.02. Корпоративная информационная среда</b>		<b>170</b>
<b>Тема 2.1. Листовка, флаер</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>10</b>
	1. Виды листовок	
	2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	Практическая работа 1. Разработка рекламной листовки	<b>6</b>
	Практическая работа 2. Разработка флаера	
<b>Тема 2.2. Плакат (афиша)</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>14</b>
	1. Дизайн и концепция плакатов	
	2. Виды плакатов	
	3. Основные правила разработки плакатов	
	Практическая работа 3. Разработка информационного плаката	<b>6</b>

	Практическая работа 4. Разработка рекламного плаката	
	Практическая работа 5. Разработка имиджевого плаката	
<b>Тема 2.3. Баннер, билборд</b>	<i>Содержание</i>	10
	1. Виды и типы баннеров 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Практическая работа 6. Разработка билборда	8
	Практическая работа 7. Разработка интернет-баннера	
<b>Тема 2.4. Ролл ап, штендер</b>	<i>Содержание</i>	10
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	Практическая работа 8. Разработка ролл апа	8
	Практическая работа 9. Разработка штендера	
<b>Тема 2.5. Календарь</b>	<i>Содержание</i>	6
	1. Виды календарей. Правила создания календарей	
	Практическая работа 10. Разработка различных видов календарей	4
<b>Тема 2.6. Вывеска</b>	<i>Содержание</i>	6
	Типы вывесок. Правила их создания	
	Практическая работа 11. Разработка вывески	4
<b>Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны</b>	<i>Содержание</i>	6
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	Практическая работа 12. Разработка стелы	4
<b>Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)</b>	<i>Содержание</i>	7
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	Практическая работа 13. Разработка информационного стенда	4
<b>Тема 2.9. Веб-дизайн</b>	<i>Содержание</i>	3
	1. Основные понятия веб-дизайна	
	2. Структура страницы сайта	
	3. Типы сайтов	

	4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	
<b>Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта</b>	<i>Содержание</i>	7
	1. Стили дизайна: тенденции развития 2. Виды макетов 3. Сетки дизайна 4. Современные принципы дизайна 5. Цветовое и стилевое решение 6. Типографика сайта, выбор шрифтов Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Практическая работа 14. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	4
<b>Тема 2.11. Основы HTML</b>	<i>Содержание</i>	7
	1. Структура HTML-документа 2. Теги и атрибуты элементов HTML 3. Типы файлов иллюстраций 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста 5. Вставка объектов 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	Практическая работа 15.Создание документа HTML с использованием таблицы	4
<b>Тема 2.12. Стилевое оформление HTML-документов</b>	<i>Содержание</i>	7
	1. Каскадные таблицы Стилей 2. Типы данных CSS 3. Селекторы 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML 6. Создание слоев при помощи CSS 7. Позиционирование элементов 8. Фильтры изображений и эффекты перехода	
	Практическая работа 16. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	4
<b>Тема 2.13.</b>	<i>Содержание</i>	3

<b>Дизайн мобильных приложений</b>	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов	
<b>Тема 2.14. Юзабилити интерфейса</b>	<i>Содержание</i>	<b>7</b>
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта 2. Структура пользовательского интерфейса	
	Практическая работа 17. Разработка интерфейса	<b>6</b>
<b>Тема 2.15. Архитектура приложения</b>	<i>Содержание</i>	<b>3</b>
	1. Создание прототипа мобильного приложения 2. Инструменты для проектирования интерфейсов	
<b>Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов</b>	<i>Содержание</i>	<b>3</b>
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	
<b>Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android</b>	<i>Содержание</i>	<b>8</b>
	1. Анатомия iOS приложения 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	Практическая работа 18. Анимация интерфейсов	<b>6</b>
	Практическая работа 19. Дизайн мобильного приложения	
<b>Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.02 Корпоративная информационная среда</b> Подбор работ и оформление презентации по теме «Основные подходы к проектированию информации.		<b>3</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>
<b>Итого по МДК 02.02</b>		<b>170</b>
<b>Раздел 3. Многостраничный дизайн</b>		
<b>МДК.02.03. Многостраничный дизайн</b>		<b>145</b>
<b>Тема 3.1. Книжный дизайн</b>	<i>Содержание</i>	<b>10</b>
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.	

	<p>Типовые форматы книжной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Использование спецсимволов и глифов</li> <li>3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов</li> <li>4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.</li> <li>5. Работа со стилями</li> <li>6. Работа с шаблонами</li> <li>7. Способы объединения нескольких публикаций</li> <li>8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book</li> <li>9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)</li> </ol>	
	Практическая работа 1. Верстка книги	8
<b>Тема 3.2. Журнальный дизайн</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>10</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты</li> <li>2. Использование нескольких мастер-шаблонов</li> <li>3. Создание модульной сетки</li> <li>4. Многоколоночная верстка</li> <li>5. Разработка стилизованного оформления журнала. Использование стилей</li> <li>6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов</li> </ol>	
	Практическая работа 2. Верстка журнала	
<b>Тема 3.3. Газетный дизайн</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>12</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты</li> </ol>	
	Практическая работа 3. Верстка газеты	16
<b>Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>15</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции</li> <li>2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.</li> </ol>	
	Практическая работа 4. Верстка рекламной брошюры	16
<b>Тема 3.5. Спуск полос</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>14</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.</li> </ol>	

	Спуск полос	
	Практическая работа 5. Спуск полос книги	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК 02.03 Многостраничный дизайн</b>		
1.	Размещение подготовленных макетов в цифровой среде.	<b>10</b>
2.	На основе созданного мультимедийного издания с интерактивными элементами создать электронную публикацию с 3D эффектами	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>
<b>Итого по МДК 02.03</b>		<b>145</b>
<b>Раздел 4. Дизайн упаковки</b>		
<b>МДК.02.04. Дизайн упаковки</b>		<b>207</b>
<b>Тема 4.1. Основы черчения</b>	<b>Содержание</b>	<b>29</b>
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения	
	2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей	
	3. Выполнение надписей стандартным шрифтом 4. Деление окружности на равные части 5. Комплексный чертёж 6. Сечение и разрезы 7. Аксонометрия 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения 9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров Выполнение аксонометрической проекции детали	
	Практическая работа 1. Построение основных проекций по заданным параметрам	<b>30</b>
	Практическая работа 2. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	
	Практическая работа 3. Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки	

<b>Тема 4.2. Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание</b>	<b>22</b>
	1. Дизайн упаковки	
	2. Функции упаковки	
	3. Формообразование упаковки	
<b>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление	<b>30</b>
	Практическая работа 4. Разработка формы упаковки	
	Практическая работа 5. Разработка развертки упаковки	
	Практическая работа 6. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	
<b>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>
	1. Программы для моделирования	
	2. Основные методики создания упаковки в программе	
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	Практическая работа 7. Создание трехмерной модели в программе моделирования	<b>30</b>
	Практическая работа 8. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	
<b>Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела МДК.02.04. Дизайн упаковки</b>		<b>8</b>
1. Подготовка презентации «Современная упаковка: тренды и тенденции»		
2. Подготовка презентации «3D-моделирование в графическом дизайне»		
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>
<b>Итого по МДК 02.03</b>		<b>175</b>
<b>Учебная практика УП.02.01</b>		<b>72</b>
<b>Виды работ:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с заданием, изучение особенностей объекта проектирования;</li> <li>- Создание и выбор концепции.</li> <li>- Разработка брифа и заполнение.</li> <li>- Разработка технического задания.</li> <li>- Разработка логотипа и фирменного блока.</li> <li>- Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.</li> <li>- Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.</li> <li>- Создание фирменного персонажа</li> <li>- Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание брендбука.</li> <li>- Ребрендинг элементов фирменного стиля</li> <li>- Разработка билборда</li> <li>- Разработка штендера.</li> <li>- Разработка календаря (настенный перекидной).</li> <li>- Разработка календаря (домик, карманный)</li> <li>- Верстка книги.</li> <li>- Верстка журнала.</li> <li>- Верстка газеты.</li> <li>- Верстка рекламной брошюры.</li> <li>- Спуск полос книги.</li> <li>- Разработка дизайна упаковки к созданной форме.</li> <li>- Создание трехмерной модели в программе моделирования.</li> <li>- Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации</li> </ul>	
<p><b><i>Производственная практика ПП.02.01</i></b></p> <p><b><i>Виды работ:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общие требования к плоттеру, графическому планшету.</li> <li>- Осуществление выбора оборудования для решения поставленной задачи.</li> <li>- Изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов.</li> <li>- разработка фирменного стиля компании;</li> <li>- разработка полного брендбука компании;</li> <li>- разработка печатной рекламной продукции;</li> <li>- разработка медиа-продуктов;</li> <li>- разработка многостраничных изданий;</li> <li>- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки</li> <li>- Визуальное оформление сайта</li> <li>- 3-d моделирование разработанных ранее продуктов</li> <li>- Создание сайта</li> <li>- Разработка и дизайн презентации, создание</li> </ul>	<p><b><i>144</i></b></p>

- рекламной анимации		
	<b>Экзамен по модулю</b>	<b>6</b>
	<b>Всего:</b>	<b>866</b>

При реализации профессионального модуля организуется практическая подготовка путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (308 часов), а также учебной (72 часов) и производственной практик (144 часа).

При проведении производственной практики организуется практическая подготовка путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при изучении профессионального модуля реализуется:

- непосредственно в филиале «Лыткарино» ФГБОУ ВО «Университет «Дубна» (практические занятия, учебная практика);
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (профильная организация), на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (производственная практика).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

В рамках смешанного обучения при изучении дисциплины может быть использовано электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. С этой целью задействуются электронные образовательные ресурсы платформ:

Moodle - адрес в сети «Интернет»: <https://lpgk-online.ru/>;

Discord - адрес в сети «Интернет»: <https://discord.com/>.

#### 3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

**Кабинет «Дизайна»,** оснащенный оборудованием:

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся, доска 3-х секционная.

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, оборудование для подключения к сети «Интернет»

Специализированное ПО: LinuxMint 20.3, LibreOffice, Krita, Paint.net, Mypaint, Umlet, Inkscape, Blender, RawTherapee, Sweethome 3D, Компас 3D учебная версия, FoxitReader, ФотоГалерея 1.31, Грация 3D.

Интерактивная доска. Принтер. Телевизор

Комплект учебно-методической документации.

Наглядные пособия по рисунку, раздаточный материал, набор чертежных инструментов.

Шкафы для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи.

**Кабинет «Компьютерных (информационных) технологий»,** оснащенный оборудованием:

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 1000 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО:

Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstation Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader; Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive; V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee

Доска маркерная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. Принтер Колонки.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели.

Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -14 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 80 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro) – 6 шт.

ПК (CPU Intel Core i3-7100/ RAM 4 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3) – 3 шт

ПК (CPU Intel Core i5-4440/ RAM 4 GB / HDD 240/VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3) – 2 шт.

ПК (CPU Intel Pentium G630/ RAM 4 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Nvidia GeForce 8400 GS/ Linux Mint 20.3) – 1 шт.

ПК (CPU Intel Pentium G630/ RAM 4 GB / HDD 2000 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Linux Mint 20.3) – 1шт.

ПК (CPU Core i3-10105/ RAM 8 GB / SSD 120/VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3) – 1 шт.

Шкафы для хранения пособий. Вешалка.

Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель

### **Мастерская «Графических работ и макетирования», оснащенная:**

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i3-2100 / RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО: Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstaion Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader; Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive;V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee .

Доска передвижная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. МФУ Laser Jet MFP ms21dn. Комплекты звуковых колонок-6 шт. 3-Д принтер. Коврики для резки.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели. Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.). Планшет для рисования Wacom Intuos СTH-680S-N черный (10 шт.) Планшет для рисования One Wacom Creative Pen Tablet (5 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -12 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro – 3шт).

ПК (CPU Intel Core i3-10100/ RAM 8 GB / SSD 240 /VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3 – 4 шт.)

ПК (CPU Intel Core i3-2100/ RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640 – 5 шт.)

Шкафы для хранения инструментов, пособий. Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель.

### **Лаборатория «Мультимедийных технологий», оснащенная:**

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i3-2100 / RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО: Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstaion Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader;

Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive; V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee .

Доска передвижная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. МФУ Laser Jet MFP ms21dn. Комплекты звуковых колонок-6 шт. 3-Д принтер.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели. Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.). Планшет для рисования Wacom Intuos CTH-680S-N черный (10 шт.) Планшет для рисования One Wacom Creative Pen Tablet (5 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -12 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro – 3шт).

ПК (CPU Intel Core i3-10100/ RAM 8 GB / SSD 240 /VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3 – 4 шт.)

ПК (CPU Intel Core i3-2100/ RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640 – 5 шт.)

Плоттер.

Технические справочники и инструкции. Наглядные пособия.

Резак для бумаги. Коврики для резки.

Биговщик. Переплетчик. Степлер. Обрезчик углов. Рулонный ламинатор.

Шкафы для хранения инструментов, пособий. Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель.

#### **Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная:**

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, (CPU Intel Core i3-2100 / RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640, оборудование для подключения к сети «Интернет», доступ к сетевому хранилищу данных, настройки SQL-сервера).

Специализированное ПО: Microsoft Hyper-V; KVM (компонент ОС Linux); EVE-NG; NetEmul; VMware Workstation Player; Visual Studio Code; Wireshark; Debian GNU/Linux; Proxmox Virtual Environment; VMware Workstation; 7-Zip; Яндекс Браузер; Mozilla Firefox; Google Chrome; Dr. Web CureIt!; 360 Total Security; Recuva; КОМПАС-3D; Foxit Reader; Draw.io; LibreOffice 7.3; МойОфис Образование; Inkscape; Krita; MyPaint; Paint.NET; Blender; Sweet Home 3D; Kdenlive; V20 Учебная версия; САПР Грация; ФотоГалерея; RawTherapee .

Доска передвижная. Проектор. Экран для демонстрации видеоматериалов. МФУ Laser Jet MFP ms21dn. Комплекты звуковых колонок-6 шт. 3-Д принтер.

Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа, обжимной инструмент, коннекторы RJ-12, тестеры для кабеля, кросс-ножи, кросс-панели. Металлический антивандальный несгораемый шкаф для архивного хранения; Netko Патч-панель 54422 (4 шт.). Планшет для рисования Wacom Intuos CTH-680S-N черный (10 шт.) Планшет для рисования One Wacom Creative Pen Tablet (5 шт.)

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся -12 шт.:

ПК (CPU Intel Core i5-4460/ RAM 8 GB / HDD 500 /VGA compatible controller: Intel HD Graphics/ Microsoft Windows 10 Pro – 3шт).

ПК (CPU Intel Core i3-10100/ RAM 8 GB / SSD 240 /VGA compatible controller: Intel UHD Graphics 630/ Linux Mint 20.3 – 4 шт.)

ПК (CPU Intel Core i3-2100/ RAM 8 GB / SSD 240/HDD 500 /VGA compatible controller: IVidia Ge Force GT-640 – 5 шт.)

Плоттер.

Технические справочники и инструкции. Наглядные пособия.

Резак для бумаги. Коврики для резки.

Биговщик. Переpletчик. Степлер. Обрезчик углов. Рулонный ламинатор.

Шкафы для хранения инструментов, пособий. Комплект учебно-методической документации.

Корзина для мусора. Аптечка первой медицинской помощи. Огнетушитель.

### **3.2. Специальные условия реализации программы**

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройства аутистического спектра, нарушения психического развития) используется текст с иллюстрациями, мультимедийные материалы.

### **3.3. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

#### **3.3.1. Электронные ресурсы**

1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (дата обращения: 09.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3049-2. – Текст : электронный.

3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-89818-617-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108496> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / А. А. Черданцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 135 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696849> (дата обращения: 09.02.2024). – Библиогр.: с. 87-92. – ISBN 978-5-8154-0611-7. – Текст : электронный.
5. Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : Учебное пособие [Электронный ресурс]/ Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015// ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114422](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422) (дата обращения 11.01.2019)
6. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058216> (дата обращения: 09.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Голицына, О. Л. Информационные системы и технологии : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — ISBN 978-5-00091-776-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937939> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 113 с. — ISBN 978-5-534-08546-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514213> (дата обращения: 09.02.2024).
9. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542275> (дата обращения: 09.02.2024).
10. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542797> (дата обращения: 09.02.2024).
11. Темнова, Н. К. Корпоративные информационные системы : учебное пособие : [16+] / Н. К. Темнова, Н. В. Рождественская, Т. В. Яковлева ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701301> (дата обращения: 09.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

12. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248> (дата обращения: 09.02.2024). — Режим доступа: по подписке.
13. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541372> (дата обращения: 09.02.2024).
14. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12601-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542874> (дата обращения: 09.02.2024).
15. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18644-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545237> (дата обращения: 09.02.2024).
16. Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учебное пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; под редакцией С. В. Курасова [и др.]. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-87627-052-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263393> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
17. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495775> (дата обращения: 14.02.2024).

### 3.3.2. Дополнительные издания

1. Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник : [16+] / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 390 с. : ил. — (Учебные издания для вузов). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709798> (дата обращения: 09.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05790-8. — Текст : электронный.
2. Дополнительная литература:Замятина, О. М. Инфокоммуникационные системы и сети. Основы моделирования : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. М. Замятина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17558-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542346> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Федоров, Д. Ю. Программирование на языке высокого уровня Python : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Ю. Федоров. — 5-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17319-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539652> (дата обращения: 09.02.2024).

4. Темнова, Н. К. Корпоративные информационные системы: учебное пособие : [16+] / Н. К. Темнова, Н. В. Рождественская, Т. В. Яковлев ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022. — 160 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709769> (дата обращения: 09.02.2024). — ISBN 978-5-8064-3193-7. — Текст : электронный.
5. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541372> (дата обращения: 09.02.2024).
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530298> (дата обращения: 09.02.2024).
7. Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / А. А. Черданцева ; Кемеровский государственный институт культуры. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. — 135 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696849> (дата обращения: 14.02.2024). — Библиогр.: с. 87-92. — ISBN 978-5-8154-0611-7. — Текст : электронный.

#### **Электронно-библиотечные системы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Форма доступа: <https://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань». Форма доступа: <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «ЮРАЙТ». Форма доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Знаниум». Форма доступа: <https://znanium.com/>
5. ЭБС «Кнорус». Форма доступа: <https://book.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	Устный и письменный опрос в ходе текущего контроля  Экспертное наблюдение за выполнением практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет;	

<p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;          Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p>	
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>- выбор метода и способа решения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации;          -оценка эффективности и качества выполнения согласно заданной ситуации</p>	
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>- эффективный поиск необходимой информации;          - информация, подобранная из разных источников в соответствии с заданной ситуацией</p>	
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>решение стандартных и нестандартных профессиональных задач          - демонстрация собственной деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией;</p>	
<p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>- демонстрация собственной деятельности в роли руководителя команды в соответствии с заданными условиями.</p>	
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>- демонстрация позитивных коммуникативных навыков и социальной адаптации</p>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p>	<p>- демонстрация интереса к будущей профессии;          демонстрация целеустремленности, самообразования и саморазвития</p>	

<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>демонстрация качества принятых организационных решений - готовность к частой смене технологий в профессиональной деятельности; анализ инноваций в области профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>- оценка собственного продвижения, личностного развития.</p>	
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>- использование основных видов современной вычислительной техники; - эксплуатация и устранение типичных выявленных дефектов технических средств информатизации; демонстрация результативной деятельности в области эксплуатации и технического сопровождения автоматизированных систем</p>	
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>- использование пакетов прикладных программ для решения производственных задач - использование базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ;</p>	
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>использование пакетов прикладных программ для решения производственных задач - использование базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ.</p>	

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фондах оценочных средств.